

La adopción de tecnologías digitales y HD está impulsando el crecimiento del Mercado de TV Paga en América Latina

Cómo el satélite ayuda a los programadores a satisfacer la demanda



En el panorama de los medios de comunicación en constante evolución, el satélite puede ayudar a los programadores a atraer espectadores y llegar a nuevas audiencias. Más que cualquier otra solución de distribución, los cuatro satélites de Intelsat en América Latina, con su alcance y confiabilidad inigualables, brindan a los programadores la flexibilidad para cumplir con las expectativas de los clientes actuales y futuros, y aprovechar el mayor potencial de ingresos.

Nuestro estudio Media Market Watch 2021: América Latina ha revelado las oportunidades y ventajas que el satélite ofrece a los distribuidores de contenido en la región.

Una mirada más cercana al mercado de América Latina

Las tendencias del mercado de TV Paga para América Latina están mejorando. Muchos inversionistas y broadcasters ven un buen potencial en el mercado latinoamericano a medida que avanza la recuperación económica.

Cuota de mercado de TV Paga en 2020

3,2%

de crecimiento en México, segundo mercado más grande de América Latina

Suscriptores

68,8M

Top 5 mercados de TV Paga

en número de residencias

México

33,7M

Colombia

14,2M

Perú

7,8M

Brasil

70,2M

Argentina

13,4M

Fonte: S&P

Potencial de la TV Paga

El mercado del vídeo tiene un gran potencial: ocupa el cuarto lugar en ingresos y el quinto en suscriptores de TV Paga en todo el mundo.

Cuota por plataforma

DTH	41,8%
IPTV	7,3%
Cable	50,9%

Ingresos TV Paga en 2020

\$9,3MM

Proyección de TV Paga para 2029

\$13,1MM

HD en crecimiento

El crecimiento de HD por cable en América Latina comenzó en 2008, cuando solo 394.000 residencias tenían acceso a HD.

Para 2028, el acceso a HD debe alcanzar **108 millones** de residencias en la región, **más del doble** de hogares con acceso en 2019 (52,3 millones).

La expansión del acceso y de la accesibilidad genera importantes inversiones en contenido de alta calidad para satisfacer la demanda local.

Ventajas en publicidad

Los ingresos por publicidad en televisión, valorados actualmente en \$ 7,9 mil millones, superan con creces los ingresos por publicidad en Internet y esta tendencia no muestra signos de cambio.

Suscriptores de HD por cable

2019	11M
2029	18M

Proyecciones de ingresos publicitarios para 2024

TV	\$9,1MM
Internet	\$443M

Líder en conectividad satelital

Los satélites de Intelsat transmiten la mayoría de los principales canales de Latinoamérica, llegando a más de 2.700 operadores de TV Paga y 46,6 millones de suscriptores de servicios de cable. Intelsat ofrece el doble de contenido que cualquier otro operador de la región.

Cuota de Intelsat en los 50 principales canales



México



Brasil



Chile

Ofreciendo calidad y capacidad

Los servicios de Intelsat reúnen cerca de 200 canales exclusivos para más de 46 millones de suscriptores de servicios de cable.



INTELSAT 11

44,8M suscriptores

Principales regiones

Argentina

Brasil

Chile



INTELSAT 21

46,6M suscriptores

Principales regiones

Argentina

Chile

Colombia



INTELSAT 34

44,2M suscriptores

Principales regiones

Argentina

Brasil

Chile



INTELSAT 14

14M* suscriptores

Principales regiones

Perú

Brasil

Chile

*Al finalizar la siembra de antenas



Avances de los medios de comunicación usando satélite

El satélite sigue siendo la opción más confiable y asequible para la distribución de medios en América Latina y el Caribe.



Más contenido

Ofrecen acceso a más canales regionales y premium



Más flexibilidad

Sirven a las audiencias dondequiera que se encuentren, brindando programación de alta calidad



Mayor cobertura

Cubren una mayor extensión que los métodos basados en Internet y proporcionan conectividad a otras regiones



Más ingresos

Garantizan a los broadcasters, confianza en la sostenibilidad de su modelo de negocio

En general, la demanda de contenido de alta calidad, junto con las capacidades dinámicas del satélite y la enorme ventaja publicitaria, significan un buen negocio para América Latina.

Para obtener más información, [descargue el informe Media Market Watch 2021: América Latina](#).

Descubra cómo el acceso a la red de banda ancha global más grande y más confiable puede generar más ingresos para su negocio y brindar a sus espectadores una programación de alta calidad.

Para obtener más información intelsat.com/contact-us